

Extra editie travel newsletter

Resp. Editor: R. Willaert, Hanswijkstraat 23, B-2800 Mechelen
Tel.: 015/450.350 • E-mail: travmag@travelmagazine.be • http://www.travelmagazine.be

04/12/2015

Python: internationaal groeien dankzij Amadeus

Verhuizen van Weert naar Eindhoven is niet ver in kilometers, maar voor een bedrijf als Python Travel Technology is het –symbolisch– een enorme stap. Zeker na het samengaan met Amadeus, wil de Nederlandse IT-specialist zich snel ontwikkelen op de internationale markt. De nieuwe omgeving in een stad die bruist van energie en creativiteit is daar een ideale startbasis voor.

Wereldspeler

Touroperators, OTA's en reisagenten maken al 20 jaar gebruik van het boekingsplatform van Python om vluchten, hotels, autohuur, transfers en andere reisgerelateerde producten te verkopen. Daarnaast biedt Python directe vluchten aan van meer dan 80 Low Cost Carriers en een aantal Full Service Airlines. In Nederland is Python Travel Technology de onbetwiste marktleider. "Om te groeien was er schaalvergroting nodig," zegt **Andries Oprel**, head of sales & marketing Python. "Daarom zijn we blij dat we sinds kort deel uit maken van de Amadeus groep die met 13.000 mensen een wereldspeler is. Onze producten sluiten perfect bij mekaar aan en samen kunnen we nog sneller en efficiënter op de noden van de markt inspelen."

Nieuwe branding

In Eindhoven vond Python Travel Technology een plek in het oude videolab van Philips waar tientallen startende bedrijfjes hun eerste stappen zetten. Bij de inrichting van de kantoren werd veel aandacht besteed aan geluid- en klimaatbeheersing. Bij Python wordt in een open ruimte gewerkt maar daarin zijn ook verschillende afgesloten ruimten voorzien waar rustig kan vergaderd en/of gewerkt worden. "Dit is echt een inspirerende omgeving," onderstreept Andries Oprel. "Eindhoven is momenteel hét IT centrum van Nederland en al die jonge opstartende bedrijfjes op deze site zorgen voor een unieke creatieve sfeer. Het was voor ons ook een gelegenheid om een nieuwe start te maken en met een volledig nieuwe branding uit te pakken. Logo, communicatie, website...het werd allemaal herbekeken. Als slogan kozen we 'join the journey of performance'. Daarmee willen we zeggen dat Python

meer is dan alleen een software-leverancier. We willen een echte businesspartner zijn die nauw samenwerkt met de klant zodat deze maximaal kan performen."



Sterk team

Het nieuwe Python steunt op twee sterke producten: de Python flight portal en de Python leisure portal. Zij vervangen alle vroegere productnamen. Als we Andries



Andries Oprel, head of sales & marketing Python & Luc Pannecoek, general manager van Amadeus

Oprel naar de sterkste punten van Python vragen, moet hij niet lang nadenken. "Natuurlijk vertrekken we van goede producten," zegt hij. "Maar het zijn vooral onze mensen die het doen. We hebben een bijzonder sterk team – momenteel 36 mensen- dat al heel lang voor ons werkt en waarin ontzettend veel knowhow aanwezig is. Samen zijn we klaar om verder te groeien. Een bewijs? Pas hebben we 3 grote Chinese OTA's aan onze klantenlijst kunnen toevoegen. Ook in België willen we meer gaan doen. Het is nog te vroeg om daarover te communiceren, maar er zitten mooie dingen in de pijplijn."

Ideale combinatie

Een opgemerkte gast op de openingsreceptie was **Luc Pannecoek**, general manager van Amadeus. "De integratie van Python in de Amadeus groep was een logische stap," zegt hij. "We kenden mekaars sterke punten al lang en door die samen te brengen kunnen we nog sneller op de bal spelen. Het is een ideale combinatie." Volgens Luc Pannecoek waren drie redenen belangrijk voor het samengaan van beide spelers. "Eerst en vooral was er de marktpositie van Python in Nederland: absolute marktleider," zegt hij. "Een tweede argument was de flexibiliteit."

Python biedt flexibele software aan die een mooie aanvulling is bij wat wij hebben. Tenslotte –en niet onbelangrijk– is de Python Flight Portal met een aanbod van alle grote Low Cost Companies. Het leisure segment wordt steeds belangrijker voor Amadeus en met de producten en managementexpertise van Python kunnen wij het aanbod aan onze klanten verruimen. In onze sector zal de internationalisering niet stoppen. Met deze samenwerking zijn we niet alleen gewapend om stand te houden maar ook om internationaal te groeien."

Rob Jans, senior reporter TM